

SPECIAL EDITION 2024

# SPACES

THE FIT INTERIORS MAGAZINE



**fit  
interiors**

Red Dot Award for Futura Wood  
New office line:  
design and functionality  
The smart lockers  
Collective lockers for museums

## DESIGN FIRST.



**fit  
interiors**

furniture for gyms,  
health and golf clubs,  
spa&wellness, offices, hotel,  
medical and corporate

# CONTENT

## CONTENUTI

SPECIAL EDITION 2024

## SPACES

THE  
FIT INTERIORS  
MAGAZINE

Gruppo P&G srl  
Via Emilia, n. 3916,  
47020 Longiano (FC), Italy  
tel. (+39) 0547 58746  
[info@gruppopeg.com](mailto:info@gruppopeg.com)

- 4** **2024: a year of innovation and sustainability**  
2024: un anno di innovazione e sostenibilità
- 6** **Futura Wood wins the Red Dot Award 2024**  
Futura Wood vince il Red Dot Award 2024
- 10** **The charm of an ancient castle**  
Il fascino di un antico castello
- 16** **Sports, leisure, natural beauty**  
Sport, relax e bellezza naturale
- 20** **More than fitness**
- 26** **Holistic wellness**  
Benessere olistico
- 29** **Dieter Rams, less but better**
- 31** **SPACES OFFICE**  
- **New office line: design and functionality**  
- **The Smart Lockers**  
- Nuova linea ufficio: design e funzionalità  
- Smart Lockers
- 40** **Collective lockers for museums**  
Armadi collettivi per musei
- 46** **A look at the new Fantofthall**  
Uno sguardo sul nuovo Fantofthall
- 48** **Reflections of the soul**  
Riflessi dell'anima
- 50** **Gianvito Rossi**
- 52** **Darsena del Sale**
- 56** **Lean production: each activity can be improved**  
Lean production: ogni attività può essere migliorata
- 60** **Illustrious italian teams**  
Gloriose squadre italiane
- 62** **Welcome to Britannia Hotel & SPA**  
Benvenuti al Britannia Hotel e SPA
- 66** **Focus on**



# 2024: A YEAR OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY



Andrea Pavolucci, CEO

→ 2024 is proving to be a year of great satisfaction and significant milestones for our company. In an increasingly dynamic world, we keep growing and innovating, remaining true to our mission of creating furniture that enhances people's lives and respects the environment. This year has seen the launch of our new line of smart lockers dedicated to office environments, a range designed to meet the needs of modern and flexible workspaces. These products not only combine functionality and design but also offer smart solutions for the secure storage of belongings in the workplace. Thanks to the integrated technology, we are able to provide an innovative and secure user experience in line with market trends. Another important step on our path toward sustainability will be

achieving FSC certification by the end of the year. This recognition certifies our commitment to work only with materials sourced from responsibly and sustainably managed forests. For us, sustainability is not just an added value, but an essential element in building a better future. 2024 thus marks a turning point for Fit Interiors, with the introduction of products that look to the future and to a continued dedication to sustainable practices. We are proud of our journey and of the challenges we have overcome, confident that these steps will lead us to new successes.

## 2024: UN ANNO DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

→ Il 2024 si sta rivelando un anno di grande soddisfazione e di importanti traguardi per la nostra azienda. In un mondo sempre più dinamico, abbiamo continuato a crescere e innovare, restando fedeli alla nostra missione di creare arredi che migliorano la vita delle persone e rispettano l'ambiente. Quest'anno ha visto il lancio delle nostre nuove linee di armadi smart dedicati al mondo ufficio, una gamma pensata per rispondere alle esigenze di spazi lavorativi moderni e flessibili. Questi prodotti non solo uniscono funzionalità e design, ma offrono soluzioni intelligenti per la gestione sicura degli oggetti personali nei luoghi di lavoro. Grazie alla tecnologia integrata, siamo in grado di offrire un'esperienza d'uso innovativa e sicura, in linea con le tendenze del mercato.

Un altro importante passo nel nostro cammino verso la sostenibilità sarà il conseguimento della certificazione FSC entro la fine dell'anno. Questo riconoscimento attesta il nostro impegno nell'utilizzo di materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile. Per noi, la sostenibilità non è solo un valore aggiunto, ma un elemento imprescindibile per costruire un futuro migliore. Il 2024 rappresenta dunque un punto di svolta per Fit Interiors, con l'introduzione di prodotti che guardano al futuro e con la continua dedizione verso pratiche sostenibili. Siamo fieri del nostro percorso e delle sfide che abbiamo affrontato, certi che questi passi ci porteranno verso nuovi successi.

# FUTURA WOOD WINS THE RED DOT AWARD 2024

→ The Red Dot Award is one of the world's most prestigious design competitions, acclaimed for recognising excellence in product design, communication design and concept design. Founded in 1955 by Design Zentrum Nordrhein Westfalen in Germany, the award attracts entries from over 60 countries, making it a significant indicator of trends and innovation in the design world. The Red Dot Award winners are selected by a panel of international experts, who assess the entries based on criteria such as innovation, functionality, formal quality, durability and environmental compatibility. Receiving a Red Dot is considered a seal of quality for outstanding design and winners have the privilege of displaying the Red Dot badge as a symbol of their success. In addition to the award ceremony, the winning entries are displayed in the Red Dot Design Museum, offering designers an international platform to present their creations to a global audience.

## FUTURA WOOD VINCE IL RED DOT AWARD 2024

→ Il Red Dot Award è uno dei più prestigiosi concorsi di design al mondo, riconosciuto per premiare l'eccellenza nel design di prodotto, design di comunicazione e design dei concept. Fondato nel 1955 da Design Zentrum Nordrhein Westfalen in Germania, il premio attira partecipanti da oltre 60 paesi, rendendolo un indicatore significativo delle tendenze e innovazioni nel mondo del design. I vincitori del Red Dot Award sono selezionati da una giuria di esperti internazionali, che valutano i lavori basandosi su criteri come l'innovazione, la funzionalità, la qualità formale, la longevità e l'ecocompatibilità. Ricevere un Red Dot è considerato un sigillo di qualità per il design eccezionale e i vincitori hanno il privilegio di esporre il distintivo "Red Dot" come simbolo del loro successo. Oltre alla cerimonia di premiazione, i lavori vincitori vengono esposti nel Red Dot Design Museum, offrendo ai designer una piattaforma internazionale per presentare le loro creazioni a un pubblico globale.



red dot

Red Dot Design Museum



## FIT INTERIORS WINS THE RED DOT AWARD PRODUCT DESIGN 2024 WITH FUTURA WOOD LINE

→ Designed by architect Franco Scaglia, Futura Wood range of lockers is a refined and elegant choice in terms of design, particularly suitable for luxury settings such as spas, resorts and exclusive venues. Its unique design combines the natural charm of slatted wood panels with the strength and durability of aluminium, striking a perfect balance between aesthetics and functionality. The presence of a large handle, enhanced by 3D figures and equipped with integrated locks, introduces a distinctive modern feel, while ensuring safety and reliability. These lockers are the ideal solution for rooms looking not only for a high standard of style, but also for attention to details.

→ Progettata dall'architetto Franco Scaglia, la linea di armadi Futura Wood si presenta come una scelta di design raffinata ed elegante, particolarmente indicata per gli ambienti di lusso come spa, resort e strutture esclusive. Il suo design unico combina l'attrattiva naturale dei pannelli in legno a doghe con la resistenza e la durabilità dell'alluminio, garantendo un equilibrio perfetto tra estetica e funzionalità. La presenza di una grande maniglia, valorizzata da numeri tridimensionali e dotata di serrature integrate, introduce un tocco distintivo di modernità, assicurando al contempo sicurezza e affidabilità. Questi armadi rappresentano la soluzione ideale per ambienti alla ricerca non solo di un elevato standard di stile, ma anche di una particolare attenzione ai dettagli.

Fit Interiors vince il Red Dot Award Product Design 2024 con la linea Futura Wood



reddot winner 2024



Hotel CastelBrando

# THE CHARM OF AN ANCIENT CASTLE

A magnificent castle representing a unique blend between a majestic past and modern amenities, making it a must-see destination for those seeking excellence in terms of culture, hospitality and wellness

## IL FASCINO DI UN ANTICO CASTELLO

Un magnifico castello che rappresenta un connubio unico tra la maestosità del passato e le comodità moderne, rendendolo una destinazione imperdibile per chi cerca l'eccellenza in cultura, ospitalità e benessere

## SPACES

→ Located on the gentle foothills of the Alps near Treviso, Brando Castle, also known as Brandolini Castle, stands majestically in Cison di Valmarino, in the Veneto region. This ancient manor, which dates back to Roman times, was transformed over the centuries and acquired the features of a real castle in the Middle Ages. Subsequent changes and a detailed restoration have preserved its unaltered charm, inextricably linking the building to its long and varied history. The privileged position of Brando Castle, located atop a hill, makes it an exceptional observatory over the valley below, framing the manor in a natural setting of rare beauty. This idyllic setting, combined with the architectural grandeur of the castle, creates a unique and evocative atmosphere that attracts visitors from all over the world. Castel Brando is now considered a landmark on the tourist and cultural scene. It has become a destination that includes a luxury hotel, restaurants, bars and areas for

museums, conferences and events. Indeed, the castle's magic lies in its ability to combine the charm of history with modern vitality, thus becoming a place where past and future intertwine, offering memorable experiences. The recent renovation of the spa, which covers 2000 square metres inside the castle, is a further example of how innovation can blend in with tradition. The changing rooms, with their modern and elegant furnishings, are perfectly paired with the authentic historical setting of the exposed stone walls. The use of light colours in the changing rooms, accentuated by the interplay of LED lights, white glass shower cubicles, cabinets in neutral hues with metal numbers and taupe faux leather benches, shows how it is possible to create a setting that preserves the historical charm of a castle while introducing contemporary design elements.



## S P A C E S

→ Situato sulle dolci pendici delle Prealpi Trevigiane, Castel Brando, noto anche come il Castello di Brandolini, si erge maestoso nella località di Cison di Valmarino, in Veneto. Questo antico maniero, che affonda le sue radici nel periodo romano, si è trasformato nel corso dei secoli, acquisendo nel Medioevo le caratteristiche di un vero e proprio castello. Le successive modifiche e i restauri accurati hanno permesso di preservarne il fascino inalterato, legando indissolubilmente la struttura alla sua storia lunga e variegata. La posizione privilegiata di Castel Brando, collocato in cima a un'altura, lo rende un osservatorio eccezionale sulla vallata sottostante, incorniciando il maniero in un contesto naturale di rara bellezza. Questo scenario idilliaco, unito alla grandiosità architettonica del castello, crea un'atmosfera unica e suggestiva, che attira visitatori da ogni parte. Oggi, Castel Brando si è affermato come un punto di riferimento nel panorama turistico e culturale,

trasformandosi in una destinazione che comprende un hotel di lusso, ristoranti, bar, spazi dedicati a musei, conferenze ed eventi. Infatti, la magia del castello risiede nella sua capacità di coniugare il fascino della storia con la vitalità del presente, diventando così un luogo dove passato e futuro si intrecciano, offrendo esperienze memorabili. Il recente rinnovamento della SPA, che si estende su 2000 mq all'interno del castello, rappresenta un ulteriore esempio di come l'innovazione possa armonizzarsi con la tradizione. Gli spogliatoi, con i loro arredi moderni ed eleganti, si fondono perfettamente con l'autenticità storica offerta dai muri in pietra a vista. L'uso di colori chiari negli spogliatoi, accentuati da giochi di luce realizzati con LED, box doccia in vetro bianco, armadi in toni neutri con numerazioni in metallo e panche in ecopelle taupe, dimostra come sia possibile creare un ambiente che rispetti l'allure storica del castello, introducendo al contempo elementi di design contemporaneo.





The Padel Resort Como

# SPORTS, LEISURE, NATURAL BEAUTY

The Padel Resort is the first retreat in Italy entirely dedicated to padel, combining sport and wellness in an innovative hospitality formula

**SPORT,  
RELAX  
E BELLEZZA  
NATURALE**

The Padel Resort è il primo resort in Italia interamente dedicato al padel, che coniuga sport e benessere in una formula di ospitalità innovativa



Vito Ruscio, architetto

→ The Padel Resort, designed by architect Vito Ruscio, is a truly innovative feature in the Italian hospitality sector, as it is the first retreat entirely devoted to padel. With its 11 courts, nine indoor and two outdoor, the resort is a reference point for fans of this growing sport. The courts have been built according to World Padel Tour specifications and sponsored by Head, thus guaranteeing first-class facilities for the game.

In addition to the padel premises, the resort covers an area of 17,000 square metres that includes a range of wellness services: a gym overlooking the padel courts, practices for physiotherapists and osteopaths, and a coworking area. The rooms have been designed with attention to detail, inspired by luxury hotel standards, with large, comfortable changing rooms, spacious showers and, for women, a dedicated beauty area with make-up and a hairdresser.

The carefully designed changing rooms are made entirely with Fit Interiors products: aluminium cupboards and benches, mirrors and shelves on the walls give the room a

modern, sporty and yet elegant and comfortable look.

The resort also offers high-end dining options. The gourmet restaurant I Tigli, run by Chef Franco Caffara, is committed to delighting the most discerning palates with a mix of tradition and innovation.

The services provided by The Padel Resort are not limited to sporting and culinary aspects. Great attention is also placed on relaxing and creating a sociable ambience, with green areas designed to offer tranquillity surrounded by nature, and coworking areas that ideal for those seeking a quiet environment to work or for meetings. Lastly, the resort has a boutique hotel, which adds another level of hospitality to the resort. With 21 deluxe rooms, all with a large balcony overlooking the garden, pool and solarium, the hotel offers an exclusive and private experience. Added to this are mobility services to explore the area and airport transfers, ensuring peace of mind for guests during their stay at the padel centre and hotel.

→ The Padel Resort, progettato dall'architetto Vito Ruscio, rappresenta una vera e propria innovazione nel settore dell'ospitalità italiana, essendo il primo resort interamente dedicato al padel. Con i suoi 11 campi, di cui nove al coperto e due all'aperto, il resort si pone come punto di riferimento per gli appassionati di questo sport in crescita. I campi sono stati realizzati seguendo le specifiche del World Padel Tour e sponsorizzati da Head, garantendo così strutture di altissimo livello per il gioco.

Oltre agli spazi per il padel, il resort si estende su un'area di 17.000 mq che include una gamma di servizi benessere: una palestra affacciata sui campi da padel, studi per fisioterapisti e osteopati, e uno spazio coworking. Gli ambienti sono stati progettati con attenzione ai dettagli, ispirandosi agli standard dell'hotellerie di lusso, con spogliatoi ampi e confortevoli, docce spaziose e, per le donne, un'area dedicata alla bellezza con trucco e parrucchiere. L'arredamento degli spogliatoi è ben curato, realizzato interamente con prodotti Fit Interiors: armadi e panche in alluminio, specchi e

mensole alle pareti conferiscono all'ambiente un aspetto moderno e sportivo, ma al tempo stesso elegante e confortevole. Il resort propone anche un'offerta gastronomica di alto livello. Il ristorante gourmet "I Tigli", gestito dallo Chef Franco Caffara, si impegna a deliziare i palati più esigenti, tra tradizione e innovazione. I servizi di "The Padel Resort" non si limitano agli aspetti sportivi e culinari. Si presta grande attenzione anche al relax e alla socialità, con aree verdi pensate per offrire momenti di tranquillità immersi

nella natura, e con spazi destinati al coworking ideali per chi cerca un ambiente tranquillo per lavorare o per riunioni professionali. Infine la struttura dispone di un hotel boutique, che aggiunge un ulteriore livello di ospitalità al resort. Con 21 camere deluxe, tutte con ampio balcone e affaccio sul giardino, la piscina e il solarium, l'hotel offre un'esperienza esclusiva e riservata. A tutto ciò si aggiungono servizi di mobilità per esplorare la zona e transfer per l'aeroporto, garantendo un soggiorno senza pensieri per gli ospiti del centro padel e dell'hotel.



JOHN REED

# MORE THAN FITNESS

Oriental style meets street art, industrial design, exotic sculpture, wood, steel, damask carpets and the colour gold, in a blend of styles that generates amazement

## MORE THAN FITNESS

Lo stile orientale incontra la street art, industrial design, sculture esotiche, legno, acciaio, tappeti damascati, colore oro, il tutto in un connubio di stili che genera grande stupore

# JOHN REED TRIESTE

→ The gym offers a unique and engaging exercise experience in a modern and futuristic building, with a huge mural in the lobby that represents the energy needed to train and exercise. The interiors are furnished with attention to detail, with creative LED lighting and comfortable seating where members can relax between training sessions. The walls are adorned with works of art to add a touch of creativity. The building was originally a bank and many of its original features, including the high ceilings and exposed walls, were kept during refurbishment, creating a spacious and welcoming exercise environment.

→ La palestra offre un'esperienza di allenamento unica e coinvolgente in un edificio moderno e futuristico, con un grande murale all'ingresso che rappresenta l'energia dell'allenamento. L'interno è arredato con cura, con un'illuminazione a LED creativa e sedili comodi per rilassarsi tra gli allenamenti. Le pareti sono adornate da opere d'arte per aggiungere un tocco di creatività. L'edificio originariamente era una banca e molte delle caratteristiche originali, come i soffitti alti e le pareti a vista, sono state mantenute durante la ristrutturazione, creando un ambiente accogliente e spazioso per l'allenamento.



# JOHN REED LYON

→ The John Reed gym in Lyons offers a unique experience thanks to its modern furnishings, with a touch of retro style. The walls, covered in wood staves and wallpaper, afford the venue a warm and welcoming atmosphere, whilst the mirrors with gold metal frames, add a touch of elegance and sophistication. The attention to detail in the furnishings in the gym extends to every other aspect, creating a delightful and harmonious setting for users. The choice of premium quality materials, the attention to detail and the great combination of colours helps create perfect harmony, inviting members to immerse themselves in a complete training experience.

→ La palestra John Reed a Lione è un'esperienza unica grazie al suo arredamento moderno con un tocco di stile retro. Le pareti rivestite con doghe di legno e le carte da parati donano alla struttura un'atmosfera calda e accogliente. Gli specchi con cornice in metallo oro, invece, aggiungono un tocco di eleganza e raffinatezza. L'attenzione per l'arredamento della palestra si estende in ogni dettaglio, creando un ambiente armonioso e piacevole per gli utenti. La scelta di materiali di alta qualità, la cura dei dettagli e la giusta combinazione di colori creano una perfetta armonia nell'ambiente, invitando gli utenti ad un'esperienza di allenamento completa.



**MoveMed / multidisciplinary medicine**

# HOLISTIC WELLNESS

MoveMed is a multidisciplinary medical centre located in Milan, designed to offer a holistic approach to the health and wellbeing of its patients

## **BENESSERE OLISTICO**

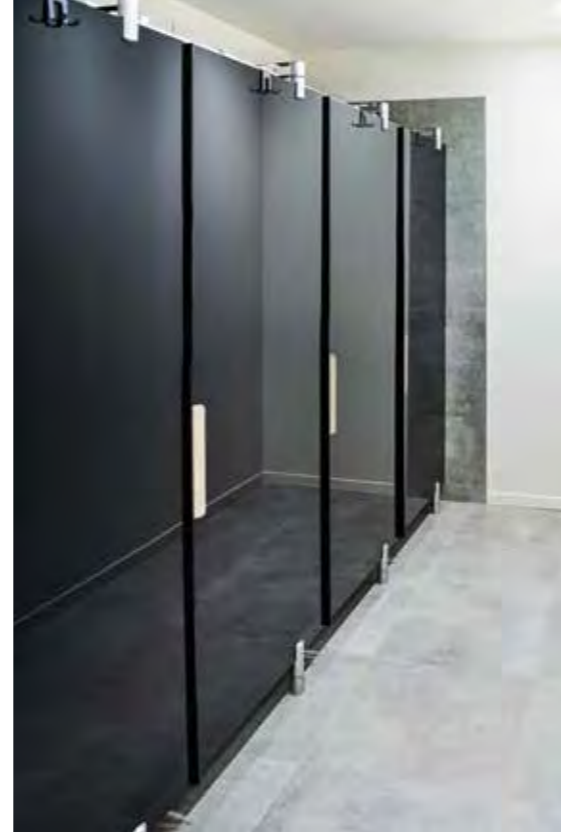
MoveMed è un centro di medicina multidisciplinare situato a Milano, progettato per offrire un approccio olistico alla salute e al benessere dei suoi pazienti

→ By combining different medical specialisations in a single centre, MoveMed aims to provide customised and integrated care that effectively meets the individual needs of each patient.

At MoveMed, patients will find a wealth of services ranging from general medicine, physiotherapy, nutrition and psychology to more specialities such as orthopaedics, cardiology and dermatology. Moreover, the centre places a strong emphasis on prevention and health education, offering programmes and workshops dedicated to promoting a healthy lifestyle among its patients. MoveMed's environment is designed to be welcoming and comfortable, with the aim of making patients feel at ease while they receive their treatment.

→ Combinando diverse discipline mediche sotto lo stesso tetto, MoveMed mira a fornire cure personalizzate e integrate che rispondano in modo efficace alle esigenze individuali di ciascun paziente.

All'interno di MoveMed, i pazienti possono trovare una vasta gamma di servizi, che spaziano dalla medicina generale alla fisioterapia, dalla nutrizione alla psicologia, fino a specialità più specifiche come l'ortopedia, la cardiologia e la dermatologia. Inoltre, il centro pone un forte accento sulla prevenzione e sull'educazione alla salute, offrendo programmi e workshop dedicati a promuovere uno stile di vita sano tra i suoi pazienti. L'ambiente di MoveMed è progettato per essere accogliente e confortevole, con l'obiettivo di far sentire i pazienti a proprio agio mentre ricevono le cure.



# DIETER RAMS, LESS BUT BETTER

**Class of 1932, profession, visionary architect. He has inspired some of the world's most famous designers, including Apple's Jonathan Ive.**

→ "Weniger, aber besser". Less but better. Aesthetic yes, but also functional, useful, contextualised. That's how Dieter Rams described his idea of design in the 1960s and his words are more relevant than ever. It is a vision he put into practice in his many years at Braun, creating iconic products that still inspire designers around the world, in the name of the lightness of volumes, aesthetic minimalism and the joy of the experience that connects us to a product.

"Good design clarifies the product's structure. Better still, it can make the product talk. At best, it is self-explanatory".

In this, design and business are deeply connected: for Rams, an idea needs a context in which it can be tangibly implemented. By its nature, the business has to connect to human experiences and improve them.

→ "Weniger, aber besser". Meno ma meglio. Estetica sì ma funzionale, utile, contestualizzata. Dieter Rams definiva così la sua idea di design già negli anni Sessanta e le sue parole sono più attuali che mai. Una visione messa in pratica nei suoi lunghi anni alla Braun per realizzare prodotti iconici che ispirano anche oggi i designer di tutto il mondo nel nome della leggerezza dei volumi, del minimalismo estetico e del piacere dell'esperienza che ci lega a un prodotto.

"Un buon design chiarisce la struttura del prodotto. Meglio ancora, può farlo parlare. Idealmente, è autoesplicativo".

In questo, design e impresa sono profondamente connessi: per Rams, un'idea ha bisogno di un contesto in cui essere messa all'opera concretamente. L'impresa deve, per sua natura, legarsi alle esperienze umane e migliorarle.

**Classe 1932, professione architetto visionario. Ha ispirato i designer più famosi del mondo, come Jonathan Ive della Apple**





→ The Fit Interiors 'design first' claim is inspired by this very idea: highly impactful aesthetic research supported by an extreme focus on functionality, capable of narrating the identity of a space from the point of view of those who experience it every day.

→ Il claim "Design first" di Fit Interiors si ispira proprio a questa idea: una ricerca estetica di grande impatto supportata da un'estrema attenzione alla funzionalità, capace di raccontare l'identità di uno spazio dal punto di vista di chi lo vivrà, ogni giorno.

1958



→ Braun Pocket Radio designed by Dieter Rams

2001



Apple iPod designed by Jonathan Ive

→ Pocked Radio della Braun disegnata da Dieter Rams  
iPod della Apple disegnato da Jonathan Ive

# SPACES

## Office



The new era of office environments. Smart lockers with original design for secure storage of personal belongings

La nuova era degli ambienti ufficio. Smart lockers dal design originale per la conservazione sicura degli oggetti

→ In recent years, the concept of the office environment has undergone a radical transformation. The traditional idea of an assigned desk has progressively been replaced by shared and flexible spaces, leading to the need for smart lockers to securely store personal belongings, compensating for the absence of fixed workstations. Fit Interiors' new office line addresses those needs by offering modular storage and organization solutions, adaptable to different environments. These lockers are not only functional but also become true design elements, seamlessly integrating into the aesthetics of modern offices.

→ Negli ultimi anni, il concetto di ambiente ufficio ha subito una trasformazione radicale. La tradizionale idea di una scrivania assegnata è stata progressivamente sostituita da spazi condivisi e flessibili, portando alla necessità di armadietti "smart" per riporre in sicurezza gli effetti personali, compensando l'assenza di postazioni fisse. La nuova linea ufficio di Fit Interiors risponde a questa esigenza, offrendo soluzioni di storage e organizzazione modulari, adattabili a diversi ambienti. Questi armadietti non sono solo funzionali, ma diventano veri e propri elementi di design, integrandosi perfettamente nell'estetica degli uffici moderni.



**ELEGANCE  
AND PRESTIGE**

→ This environment stands out for its elegant style, typical of a financial firm or a consulting office, where the use of natural wood is combined with high-quality finishes in gold or brass. This combination creates a sophisticated atmosphere perceived as exclusive. The lockers integrate perfectly into the setting, with a design that harmonizes with the refined style of the space.

**ELEGANZA  
E PRESTIGIO**

→ Questo ambiente si distingue per uno stile elegante, tipico di un'azienda finanziaria o di uno studio di consulenza, dove l'uso del legno naturale si combina con finiture di pregio in oro o ottone. Questa combinazione crea un'atmosfera sofisticata e percepita come esclusiva. Gli armadietti si integrano perfettamente nel contesto, con un design che si armonizza con lo stile ricercato dell'ambiente.

# NEW OFFICE LINE: DESIGN AND FUNCTIONALITY

The new office line by Fit Interiors stands out for its ability to adapt to any environment, thanks to innovative features that integrate natural materials, distinctive finishes, accessories, and locks with digital or mechanical systems

## NUOVA LINEA UFFICIO: DESIGN E FUNZIONALITÀ

La nuova linea ufficio di Fit Interiors si distingue per la sua capacità di adattarsi a qualsiasi ambiente, grazie a caratteristiche innovative che integrano materiali naturali, finiture particolari, accessori e serrature con sistemi digitali o meccanici



### COLOR AND CREATIVITY

→ The ability to adapt to the style of the environment is also evident in this second office, more informal and lively, perfect for dynamic companies such as architecture firms or advertising agencies. Here, the lockers are brightly colored, ideal for creating a pop atmosphere that reflects the company's creative spirit. The space is characterized by a rich variety of colors and a playful design, intended to stimulate imagination.

### COLORE E CREATIVITÀ

→ La capacità di adattamento allo stile dell'ambiente si manifesta anche in questo secondo ufficio, più informale e vivace, perfetto per aziende dinamiche come studi di architettura o agenzie pubblicitarie. Qui, i lockers sono colorati, ideali per creare un'atmosfera pop che riflette lo spirito creativo dell'azienda. Lo spazio è caratterizzato da una ricca varietà cromatica e da un design giocoso, pensato per stimolare l'immaginazione.



**INDUSTRIAL AND URBAN**

→ The lockers blend seamlessly with the industrial style, ideal for young companies in the technology, design, or creative consulting sectors. The raw wood or concrete finishes harmonize with the white, black, and gray tones of the space, creating an essential, modern environment characterized by a minimalist and functional aesthetic, perfect for a stimulating and innovative workspace.

**INDUSTRIALE E URBANO**

→ Gli armadietti si integrano perfettamente con lo stile industriale, ideale per aziende giovani nel settore tecnologico, del design o della consulenza creativa. Le finiture in legno grezzo o cemento, si armonizzano con le tonalità bianche, nere e grigie dello spazio, che risulta essenziale, moderno e caratterizzato da un'estetica minimalista e funzionale, ideale per un ambiente stimolante e innovativo.

# THE SMART LOCKERS

Improving efficiency and safety: how Smart Lockers are revolutionising the management of personal items



**Elevando l'efficienza e la sicurezza: come gli Smart Lockers stanno rivoluzionando la gestione degli oggetti personali**

→ Smart Lockers are an innovative solution for managing personal items in different contexts, such as, shops, shopping malls, offices, railway stations and airports. Thanks to their advanced technology, these lockers can be opened and closed using either a QR code, a bar code or RFID or by using a special dedicated app, making depositing and collecting personal items a quick and simple process. Furthermore, the presence of video cameras and the possibility to track transactions in real time further increase the level of safety of Smart Lockers. These advantages make them the ideal choice for all those looking for a safe and convenient solution for managing personal items.

→ Gli Smart Lockers rappresentano una soluzione innovativa per la gestione degli oggetti personali in diversi contesti, come ad esempio negozi, centri commerciali, uffici, stazioni e aeroporti. Grazie alla loro tecnologia avanzata, questi armadietti possono essere aperti e chiusi tramite codice QR, codice a barre, RFID o mediante l'utilizzo di un'applicazione dedicata, rendendo la consegna e il ritiro degli oggetti personali un processo veloce e semplice. Inoltre, la presenza di telecamere di sorveglianza e la possibilità di tracciare le transazioni in tempo reale aumentano ulteriormente il livello di sicurezza degli Smart Lockers. Questi vantaggi li rendono una scelta ideale per coloro che cercano una soluzione sicura e conveniente per la gestione degli oggetti personali.

# COLLECTIVE LOCKERS FOR MUSEUMS

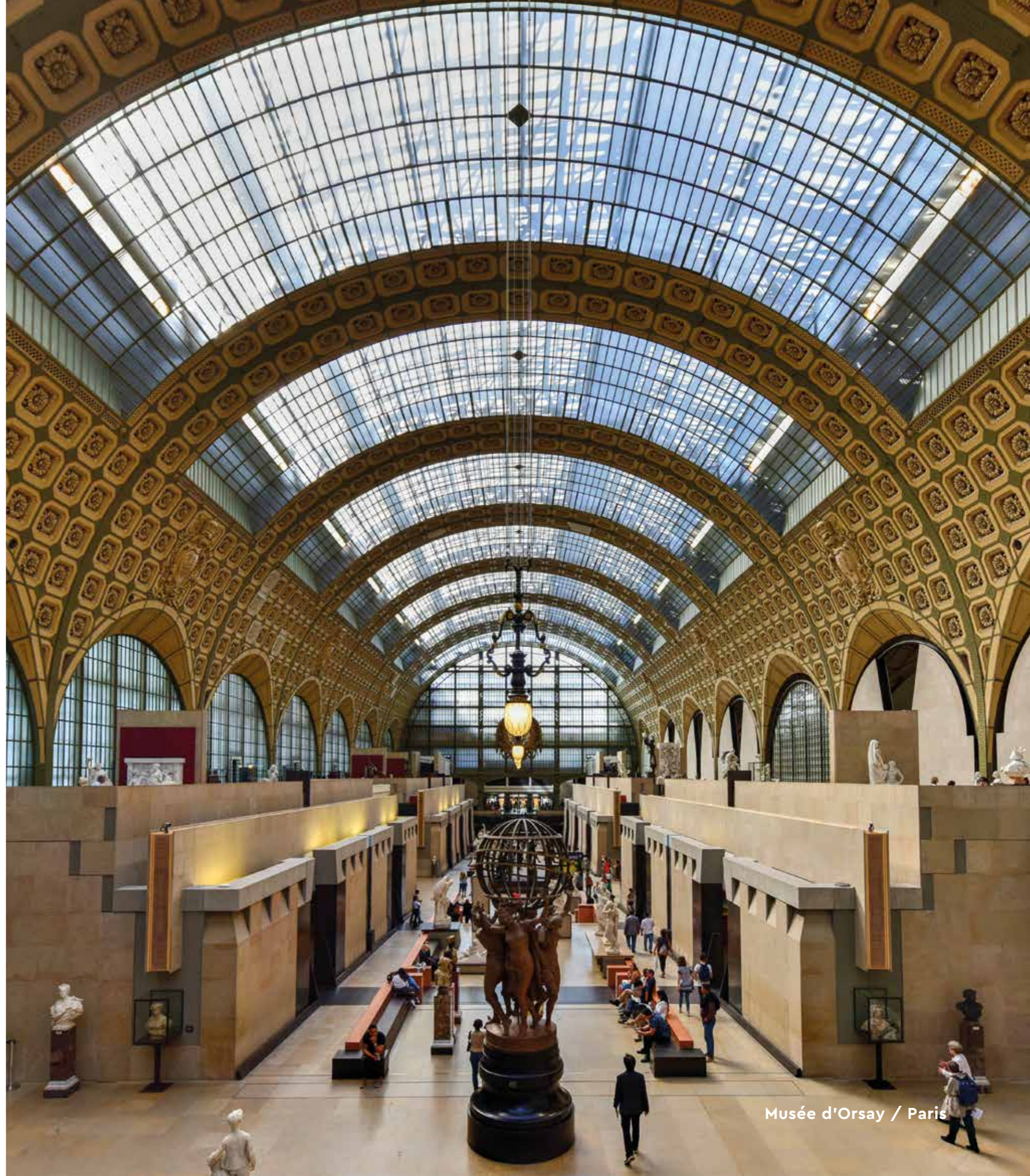
**Fit Interiors brand lockers for the most prestigious European museums. Aesthetic impact for a new vision of design and hospitality.**

→ Beauty and function from the very first welcome. This is the fil rouge of Fit Interiors projects for cloakrooms in some of Europe's top museums. Each project mirrored the aesthetic identity of the museum in question, narrating a very precise style choice and a modern vision of hospitality. In Paris, Fit Interiors furnished the cloakrooms at the Musée d'Orsay, the Maison Européenne de la Photographie and the Bibliothèque Nationale de France, spanning from a balance between transparencies, LED lighting and digital locks, to a combination of the natural essences of wood and modern polycarbonate. In Italy, lockers for the cloakroom in Palazzo Strozzi, a Renaissance masterpiece and a benchmark for global art, reflected the style of the venue, without forgoing contemporaneity.

## ARMADI COLLETTIVI PER MUSEI

**Guardaroba firmati Fit Interiors per i più prestigiosi musei europei. Estetica d'impatto per una nuova visione del design e dell'ospitalità.**

→ Bellezza e funzionalità fin dai primi momenti di accoglienza. Questo il fil rouge dei progetti di Fit Interiors per i guardaroba di alcuni dei musei più importanti d'Europa. Ogni progetto ha seguito l'identità estetica del Museo in questione, raccontando una scelta stilistica ben precisa e una visione moderna dell'ospitalità. A Parigi, Fit Interiors ha arredato i guardaroba del Musée d'Orsay, della Maison Européenne de la Photographie e della Bibliothèque nationale de France spaziando dall'equilibrio fra trasparenze, LED e chiusure digitali fino al dialogo fra le essenze naturali del legno e la modernità del polycarbonato. In Italia, gli armadi per il guardaroba di Palazzo Strozzi, riferimento dell'arte mondiale e capolavoro rinascimentale, hanno rispecchiato lo stile del luogo senza rinunciare alla contemporaneità.



Musée d'Orsay / Paris

# COLLECTIVE LOCKERS FOR MUSEUMS

Maison Européenne  
de la Photographie / Paris



Musée d'Orsay / Paris

# COLLECTIVE LOCKERS FOR MUSEUMS



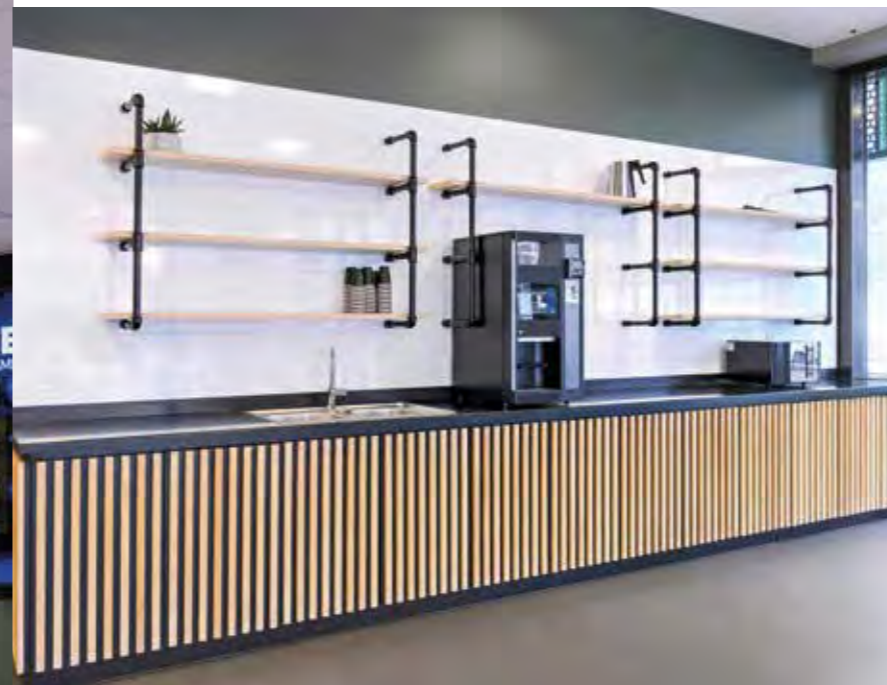
Palazzo Strozzi / Florence



# A LOOK AT THE NEW FANTOFT HALL

Fantoft campus university at the University of Bergen is one of the leading academic centres in Norway

Il campus universitario di Fantoft dell'Università di Bergen è uno dei principali centri accademici della Norvegia



## UNO SGUARDO SUL NUOVO FANTOFT HALL

→ Fantoft hall is one of the main recreational centres on the university campus. Our company was given the opportunity to design the furnishings for several of the public areas in the facility, including a spacious lounge area, a large reception, a refreshment area and a Wi-Fi zone, that is fitted out with shelves and seating and overlooks the large window in the lobby. These areas were specially designed to offer a comfortable and welcoming space for students and visitors that frequent the centre, helping to create a pleasant and relaxing atmosphere.

→ Fantoft hall è una delle strutture ricreative principali presenti sul campus universitario. La nostra azienda ha avuto l'opportunità di progettare l'arredamento di alcune aree comuni della struttura, tra cui un'ampia area lounge, una grande reception, una zona ristoro e una zona wifi provvista di mensole e sedie che si affaccia sulla grande vetrata d'ingresso. Queste aree sono state progettate per offrire uno spazio confortevole e accogliente agli studenti e ai visitatori che frequentano il centro, contribuendo a creare un ambiente piacevole e rilassante.



News

# REFLECTIONS OF THE SOUL

Mirrors with motivational phrases to inspire reflection and inner growth

## RIFLESSI DELL'ANIMA

Specchi con frasi motivazionali per ispirare la riflessione e la crescita interiore



→ Anima is our new range of mirrors that feature motivational and body positivity phrases and slogans to stimulate reflection and inner growth. Looking at yourself in the mirror and meditating on the words written there can increase self-awareness and motivation. Often, due to the frenetic pace of daily life, we are just too busy to stop and reflect on ourselves. Anima mirrors invite us to dedicate time to our personal growth, offering a unique opportunity for us to get a better sense of our thoughts and innermost feelings. These mirrors can be used in many different contexts, both personal and professional. For example, they can be placed in residential settings, offices or gyms to help keep determination and self-acceptance high and to focus clearly on the positive and unique aspects of each one of us.

→ Anima è la nuova linea di specchi dotati di frasi motivazionali e body positivity per stimolare la riflessione e la crescita interiore. Guardandosi allo specchio e meditando sulle parole scritte, si può approfondire la propria conoscenza di sé e trovare la motivazione per migliorare. Spesso, nella frenesia della vita quotidiana, siamo troppo occupati per fermarci e riflettere su noi stessi. Gli specchi Anima ci invitano a dedicare del tempo alla nostra crescita personale, offrendoci un'opportunità unica di conoscere meglio i nostri pensieri e sentimenti più profondi. Questi specchi possono essere utilizzati in molti contesti, sia personali che professionali. Ad esempio, possono essere collocati in casa, in ufficio o in palestra, per aiutare a mantenere alta la determinazione e l'accettazione di sé focalizzandoci sugli aspetti positivi e unici di se stessi.

# GIANVITO ROSSI

Is an Italian company that specialises in producing luxury women's footwear

→ Founded in 2006 by the namesake designer, the company has quickly earned itself a global reputation thanks to its excellent craftsmanship and attention to detail. Its elegant and sophisticated shoes are entirely handmade by experienced artisans who work with precious materials and are always mindful of customer comfort. The company is present in many cities around the world, including Milan, Paris, New York and Los Angeles, and is hugely popular with celebrities and fashion bloggers alike. Based on a design by architect Roberto Marconi, we furnished the changing room area with our range of lockers dedicated to the corporate world.

**Gianvito Rossi è un'azienda italiana specializzata nella produzione di scarpe di lusso per donna**

→ Fondata nel 2006 dallo stilista omonimo, l'azienda ha guadagnato rapidamente fama a livello internazionale per la sua eccellente artigianalità e la sua attenzione ai dettagli. Le sue scarpe, eleganti e raffinate, sono realizzate interamente a mano da artigiani esperti che lavorano con materiali pregiati e prestano grande cura per il comfort del cliente. L'azienda è presente in molte città del mondo, tra cui Milano, Parigi, New York e Los Angeles, ed è molto apprezzata dalle celebrità e fashion blogger. Su progetto dell'architetto Roberto Marconi abbiamo arredato la zona spogliatoi con la nostra linea di armadietti dedicata al mondo corporate.



# DARSENA DEL SALE

A former 18th-century warehouse brought back to life, thanks to extraordinary refurbishment work, to host food, art, culture and wellness, with design by exceptional partners.

L'ex Magazzino del Settecento rinasce con un intervento di recupero straordinario e ospita cibo, arte, cultura e benessere con un design curato da partner d'eccezione.

→ The project's nickname says it all: ABCD Cervia, Arte Benessere Cibo e Darsena (ABCD Cervia, Art, Wellness, Food and Wet Basin). Exceptional refurbishment has brought the former Magazzino del Sale salt warehouse back to life. Built in the early 1700s on Cervia's canal harbour it became a naval museum, but was then closed for many years. It is now an icon, not only for the city but the entire area, focusing on values that have always been synonymous of good living.

→ Il soprannome dato al progetto dice già tutto: ABCD Cervia, Arte Benessere Cibo e Darsena. Un recupero straordinario ha ridato splendore all'ex Magazzino del Sale costruito all'inizio del Settecento sul Porto Canale di Cervia. Trasformato in un museo navale e poi chiuso per lungo tempo, oggi diventa icona non solo della città ma dell'intero territorio, puntando sui valori che da sempre sono sinonimo di buon vivere.

# DARSENA DEL SALE



→ Over 3,000 m<sup>2</sup> indoors, over three floors, and about 20,000 m<sup>2</sup> outdoors. An architectural project inspired by sustainability and a vision of furnishing design capable of consecrating the historical beauty of the site with a contemporary touch that looks to the future.

The interior design was curated by Visionnaire: Leopoldo Cavalli, founder and CEO of the brand leader on the international luxury design scene, had great faith in the full refurbishment of the Darsena del Sale and the huge potential of a hub like this. The industrial style of the site was celebrated by leaving the walls and part of the structure exposed, whilst the vintage-inspired furnishings are perfectly suited to a modern, trendy environment.

→ Oltre tremila metri quadrati interni divisi su tre piani e circa ventimila metri quadrati esterni, un progetto architettonico ispirato alla sostenibilità e una visione del design degli arredi capace di consacrare la bellezza storica del luogo con un tocco contemporaneo che guarda al futuro.

Il progetto di Interior è stato curato da Visionnaire: Leopoldo Cavalli, fondatore e CEO del brand leader della scena internazionale del design di lusso, ha creduto fortemente nell'intero recupero della Darsena del Sale e nelle enormi potenzialità di un polo attrattivo come questo. Il concept degli arredi rispecchia questa visione: lo stile industriale del luogo viene celebrato lasciando a vista i muri e parti della struttura mentre gli arredi raccontano un'ispirazione vintage ma perfettamente declinata in un ambiente moderno e attuale.

→ **above, Leopoldo Cavalli, CEO of Visionnaire who believed and invested in the project from the start. Below, the kitchens and restaurant, the beating heart of the Darsena del Sale, with over 800 m<sup>2</sup> of space dedicated to great food and events.**

→ **in alto, Leopoldo Cavalli, CEO di Visionnaire che ha creduto e investito nel progetto dagli inizi. Sotto, le cucine e la sala ristorante, cuore pulsante della Darsena del Sale con oltre 800 mq di spazio dedicato al gusto e agli eventi.**



→ Something completely new for the building is the wellness area: furnishings in the Darsena Beauty Spa were entrusted to the expertise of Fit Interiors who designed these exclusive spaces, from the reception area, to the changing rooms and treatment rooms. Every detail - finishes, colour choices and materials - was created to accompany visitors on a journey of relaxation and wellness, in line with the values of the entire project.

→ Novità assoluta per la struttura è l'area dedicata al benessere: l'arredo della Darsena Beauty Spa è stato affidato all'expertise di Fit Interiors che ha curato il design di questi spazi esclusivi dall'accoglienza in reception, agli spogliatoi e agli spazi dedicati ai trattamenti. Ogni dettaglio - finiture, scelte cromatiche e materiali - è stato creato per accompagnare in un percorso di relax e benessere, in linea con i valori dell'intero progetto della Darsena.

LEAN PRODUCTION

# EACH ACTIVITY CAN BE IMPROVED

Born in Japan in the 1940s and further developed in the 1980s, it aims to simplify production processes and make them more efficient. A choice that Fit Interiors carries forward every day.

LEAN PRODUCTION

## OGNI ATTIVITÀ PUÒ ESSERE MIGLIORATA

Nasce negli anni quaranta in Giappone e viene ulteriormente sviluppata negli anni ottanta, per snellire i processi produttivi e renderli più performanti. Una scelta che Fit Interiors porta avanti ogni giorno.



## LEAN PRODUCTION

**A more streamlined supply chain produces without waste or delays, giving greater value to products and transmitting the efficiency and expertise of the company to customers who can thus, make more informed choices.**

→ Highest quality and zero waste are the two pillars on which Lean Production is based, an expression coined by John Krafcik at the end of the 1980s, according to which rethinking the entire production process would drastically reduce excesses that give rise to waste, thereby enhancing the value of the end product and the quality of the production process itself.

Fit Interiors adopted this approach some time ago, with great benefits for the company, but above all for the value created for its customers. A more efficient production chain and less waste meant resources could focus on the quality of manufacturing and the design of each collection, with the aim of ensuring sustainability and less environmental impact.

**Una filiera più snella produce senza sprechi o ritardi, dando maggior valore ai prodotti e trasmettendo l'efficienza e la competenza dell'azienda al cliente che sceglie, quindi, con più consapevolezza.**

→ Massimo livello di qualità e zero sprechi sono i due pilastri sui quali si fonda la Lean production, l'espressione coniata da John Krafcik alla fine degli anni Ottanta, secondo cui ripensare l'intero processo produttivo avrebbe permesso di ridurre drasticamente gli eccessi di attività che creavano sprechi, dando maggiore valore al prodotto finale e alla qualità della lavorazione stessa.

Fit Interiors ha fatto già da tempo questa scelta, con grandi benefici per l'azienda ma soprattutto per il valore creato per i propri clienti. Una filiera più efficiente e con meno sprechi di produzione ha permesso di concentrare le energie sulla qualità della manifattura e del design di ogni collezione, con obiettivi di sostenibilità e ridotto impatto ambientale.

# ILLUSTRIOUS ITALIAN TEAMS

→ Impactful aesthetics, inspired by the team colours, spaces furnished and designed for maximum comfort and customisations: the U.C. Sampdoria football club changing rooms narrate the identity of the Genoese Serie A team thanks to a particular attention to detail, including the logo and the backlit panels with the players' names. Design created to celebrate the prestige of one of the most important Italian football clubs.

## GLORIOSE SQUADRE ITALIANE

→ Talento sportivo e design contemporaneo si incontrano nei progetti che Fit Interiors ha realizzato per gli spogliatoi dei giocatori di due grandi squadre calcistiche italiane. Gli storici club che ospitarono nomi come Baggio, Mancini, Vialli e Rossi.

→ Estetica d'impatto ispirata ai colori della squadra, spazi attrezzati e pensati per il massimo comfort e la personalizzazione: gli spogliatoi dell'Unione Calcio Sampdoria raccontano l'identità della squadra genovese di serie A attraverso un'attenzione particolare ai dettagli come il logo e i pannelli con i nomi dei giocatori retroilluminati. Un design studiato per celebrare l'importanza di uno dei club più importanti del calcio italiano.

**Sporting talent and impactful design combine in the changing room projects that Fit Interiors has created for two great Italian teams; historical clubs whose former players have included Baggio, Mancini, Vialli and Rossi.**

→ Gli arredi di Fit Interiors per lo spogliatoio del Lanerossi Vicenza, storico club italiano che ha avuto fra i suoi nomi anche Roberto Baggio. L'alternanza dei colori bianco e rosso, iconici per la squadra, enfatizzano le linee pulite del design.

→ Fit Interiors furnishings for the changing rooms at Lanerossi Vicenza, a legendary Italian football club whose past players have included Roberto Baggio. The alternating red and white of the team's iconic colours, emphasise the clean lines of the design.



→ The changing rooms at U.C. Sampdoria football club, designed by Fit Interiors

→ Gli spogliatoi dell'Unione Calcio Sampdoria progettati da Fit Interiors

# WELCOME TO BRITANNIA HOTEL & SPA

## BENVENUTI AL BRITANNIA HOTEL E SPA

Lo storico hotel di Trondheim in Norvegia torna a splendere con un restauro da 160 milioni di dollari e sceglie l'esperienza di Fit Interiors nell'hôtellerie per l'esclusivo progetto di interior della nuova Spa, nel segno del lusso e del comfort.

The legendary hotel in Trondheim, Norway has returned to its former splendour after 160-million-dollar refurbishment work and chose the experience of Fit Interiors in the hotel sector for the exclusive furnishing project for its new spa, in the name of luxury and comfort.



→ Much more than a hotel: staying at this historical building, a stalwart of Nordic-style hospitality, is a real immersive experience in luxury, dedicated to travellers looking for beauty and elegance in every detail. Four restaurants, including one with 1 Michelin star, over 200 rooms and 23 suites, an exclusive club for art enthusiasts and another for wine lovers. And naturally, a spa whose interior design was entrusted to Fit Interiors' expertise in the hotel sector: a premium project, from the choice of materials to the exclusive features created to promote relaxation and a warm welcome. Travertine surfaces and gold trim that combine with the wood essences, the key to furnishings favoured by north European tradition.



→ Molto più di un hotel: soggiornare in questo luogo storico dell'ospitalità in stile nordico è una vera esperienza immersiva nel lusso dedicato a viaggiatori esteti che cercano la bellezza e l'eleganza in ogni dettaglio. Quattro ristoranti, di cui uno premiato da 1 Stella Michelin, oltre 200 camere e 23 suites, un club esclusivo per gli amanti dell'arte e uno per gli appassionati di vini. E naturalmente, una Spa il cui progetto d'arredo è stato affidato all'expertise nel settore hôtellerie di Fit Interiors: un progetto di altissimo livello, dalla scelta dei materiali alle esclusive declinazioni del relax e dell'accoglienza. Superfici in Travertino, profilature gold che dialogano con le essenze lignee, protagoniste degli arredi come vuole la tradizione nordeuropea.

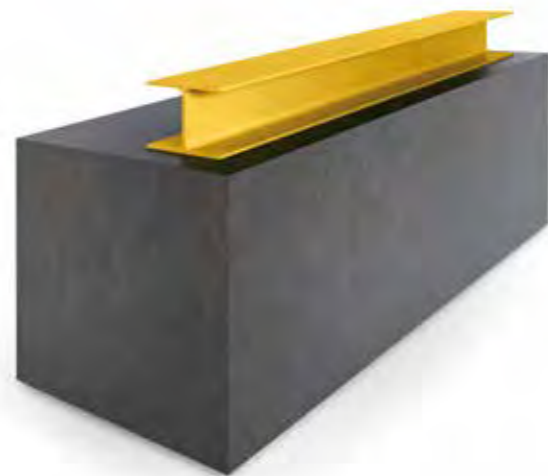


# FOCUS ON

## Metropolis

→ Designed by Alberto Manzoni, Metropolis counter features a structure with a simple, linear shape, reminiscent of a large stone monolith. Instead of the usual counter featured in reception desks, an HEA iron beam was used and placed directly on the top, which can be painted with various colours. This choice gives a distinctly industrial look, conveying strength and irony through the repurposing of a typical building structure element in an interior design setting.

→ Progettato dal designer Alberto Manzoni, il bancone Metropolis è caratterizzato da una struttura con una forma semplice e lineare, evocativa di un grande monolite di pietra. Invece della consueta bancalina che caratterizza i banchi reception, è stata adottata una trave HEA in ferro, posata direttamente sul piano, che può essere verniciata in vari colori. Questa scelta conferisce allo stile un aspetto decisamente industriale, trasmettendo forza e ironia attraverso il riadattamento di un elemento tipico delle strutture edilizie in un contesto di design d'arredo.



## DESIGN FIRST.



## Pony

→ The Pony bench is a manifest tribute to the famous 'vaulting horse', the iconic apparatus of artistic gymnastics. With its wooden frame and faux leather upholstery, it features an unmistakably retro style. However, thanks to its ability to adapt to new settings and its playful interpretation of its original function as a gymnastic apparatus, the Pony bench has been turned into a beautiful and elegant piece of contemporary design.

→ La panca Pony rappresenta un tributo esplicito alla celebre "cavallina", l'attrezzo iconico della ginnastica artistica. Con la sua struttura in legno e l'imbottitura rivestita in ecopelle, sfoggia uno stile inconfondibilmente retrò. Tuttavia, grazie alla sua capacità di adattarsi a nuovi contesti e all'interpretazione con spirito giocoso della sua funzione originale come attrezzo ginnico, la panca Pony si trasforma in un pezzo di design contemporaneo, bello ed elegante.

**fit  
interiors**

**furniture for gyms,  
health and golf clubs,  
spa&wellness, offices, hotel,  
medical and corporate**

DESIGN FIRST.



reddot winner 2024



Futura Wood line

visit [www.fitinteriors.com](http://www.fitinteriors.com)

**fit  
interiors**

furniture for gyms,  
health and golf clubs,  
spa&wellness, offices, hotel,  
medical and corporate

follow us    

Gruppo P&G srl • Via Emilia, n.3916, 47020 Longiano (FC), Italy • tel. (+39) 0547 58746 • [info@gruppopeg.com](mailto:info@gruppopeg.com)